

PROGRAMA DE FORMACIÓN PERMANENTE

Diplomatura en gestión de políticas culturales

Coordinación Académica: Héctor Olmos- Virgilio Tedín

Cursada semestral

Días de cursada: Jueves de 17 a 21 horas

Inicio: 31 de mayo

Lugar: Auditorio Museo Evita

Lafinur 2988

Fundamentación

El mayor recurso que tiene una sociedad es su propia cultura. Y la mayor disponibilidad de tiempo para el disfrute personal ha incrementado la actividad de empresas e instituciones, tanto privadas como públicas dedicadas a la cultura.

El crecimiento del sector cultural, comporta un crecimiento exponencial del número de proyectos artísticos y producciones culturales. La mediación con nuevos agentes y operadores exige un buen conocimiento de las políticas culturales. Cada día es más necesario que los gestores dispongan de un conocimiento crítico de la cultura y de la modernidad y tengan una evidente capacidad de comunicarse con soltura en los lenguajes contemporáneos. La gestión en cultura exige, cada vez más, el análisis crítico del entorno cultural para diseñar y usar herramientas de planificación y comunicación desde el momento mismo de la concepción de un proyecto.

Es necesario avanzar hacia la definición de los instrumentos de gestión en la producción cultural en un entorno cada día más dinámico. Las estrategias de toma de decisiones, de concentración horizontal y vertical, y los nuevos formatos de los productos de las industrias culturales suponen una revolución permanente en los diferentes sectores artísticos. De allí que hoy se hace más necesario abrir un espacio de formación para una nueva realidad en la gestión y la producción culturales.

Objetivos

- Desarrollar aptitudes para diseñar políticas culturales
- Aprender conceptos básicos de política cultural
- Conocer los elementos constitutivos de las políticas culturales
- Establecer vínculos entre las políticas culturales y la identidad nacional y regional
- Relacionar cultura y territorio
- Conocer el funcionamiento del sector de las Industrias Culturales
- Vincular Cultura con otras áreas de gestión
- Analizar estrategias

Contenidos

MATERIA 1. Políticas culturales e instituciones

Módulo I: "La noción de política cultural"

Aproximación conceptual

Objetivos de una política cultural

El campo de la cultura

Espacio cultural contemporáneo

Modelos culturales abiertos y cerrados

Tipos de políticas culturales: patrimonialista, difusionista, democrática.

El control cultural: elementos y decisión cultural

Módulo II: "Política cultural, identidad y desarrollo"

La problemática de la identidad

Multiculturalidad e interculturalidad

Globalización e identidad cultural

Los nuevos protagonistas en el desarrollo cultural: los paradigmas generacionales

Las problemáticas actuales: ciudadanía/desciudadanización, global/local, desterritorialización/reterritorialización, consumo

Módulo III: "Cultura y territorio"

El territorio como lugar de la identificación

Mapa y territorio

Territorio y espacio cultural

El valor de la cotidianidad

Las regiones culturales

Lo rural y lo urbano: Urbanización de lo rural

Módulo IV: "El sector cultura"

Criterios de organización

Diferentes organigramas: La Nación, las Provincias y los Municipios.

La repartición de competencias y las acciones cruzadas

Las relaciones institucionales

Estrategias de comunicación y negociación

Proyecto Cultural.

MATERIA 2. Patrimonio Cultural (material e inmaterial)

Módulo I: Nociones de Patrimonio Cultural

Cultura y patrimonio. Interculturalismo.

Patrimonio tangible e intangible. Lo inmaterial: UNESCO

Concepto de Patrimonio Cultural y Natural. Diferencias e interrelaciones.

Biodiversidad y diversidad cultural. La posición de UNESCO.

La resignificación del patrimonio: su importancia y preservación. Protección y conservación del Patrimonio inmaterial.

Módulo II: El Patrimonio cultural argentino.

La tradición oral. Vida cotidiana.

La práctica social, los saberes y su transmisión

Creencias y costumbres. Las tradiciones y expresiones orales, artísticas, los usos sociales, rituales y festivos.

Diversidad cultural e identidad.

Las comunidades originarias.

Módulo III: Cultura Popular

El folklore. Costumbres, hábitos de la comunidad y las técnicas artesanales tradicionales como soporte material.

La expresión de la cultura popular en riesgo de desaparición.

La comida como patrimonio

La participación comunitaria.

Módulo IV: Legislación cultural

El patrimonio en las políticas culturales: La legislación como herramienta para su promoción y defensa

Régimen legal de protección del patrimonio cultural.

Tratados internacionales.

La producción artesanal. La circulación.

Las posibilidades de comercialización del patrimonio cultural

Proyecto Cultural

MATERIA 3: Economía de la Cultura

Módulo I: Nociones de Economía de la Cultura

Economía, cultura y desarrollo.

El rol de la cultura en el crecimiento y desarrollo económico.

El consumo como factor cultural.

a cultura como sector estratégico

Módulo II: Las Industrias Culturales

La circulación de bienes culturales.

Estructura de las Industrias Culturales

Concentración económica y geográfica

Sectores industriales, editorial, audiovisual, fonográfico, diseño.

Sectores no industriales, artesanía, artes escénicas y turismo

Módulo III: Economía Social y PYMES

Economía formal e informal

Proyectos independientes

Financiamiento público y privado

Políticas públicas

Módulo IV: Cultura Digital

Nuevos consumos culturales

Cultura y comunicación

Cultura en la Red

Producción independiente en la era digital



Proyecto Cultural

DURACIÓN : 128 HORAS

CURSADA: PRESENCIAL 1 REUNIÓN SEMANAL DE 4 HORAS.

MODALIDAD: TEÓRICO -PRÁCTICO/TALLER

EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO GRUPAL 8 HORAS